

سوناطراک



sonatrach



**Appel à concours pour la création d'un
logotype pour la commémoration du
60^{ème} anniversaire de la création de
SONATRACH.**

Sommaire:

1. Présentation du projet
2. Objet
3. Cahier des charges
 - 3.1. Objectifs du logotype du 60^{ème} anniversaire de SONATRACH
 - 3.2. Principes de création du logotype
 - 3.3. Caractéristiques techniques de la création du logotype
4. Critères de sélection
5. Conditions de participation au concours et soumission des offres
6. Présentation de SONATRACH

1. Présentation du projet :

Dans le cadre de la célébration du soixantième (60^{ème}) anniversaire de la création de SONATRACH, intervenant le 31 décembre 2023, SONATRACH compte lancer un concours pour la conception d'un logotype dédié à cet événement.

2. Objet :

SONATRACH lance un appel à concours pour la création d'un logo qui servira d'identité graphique pour la commémoration de 60^{ème} anniversaire de SONATRACH « C60 ».

3. Cahier des charges :

La création du logo du « C60 » prendra en compte le cahier de charge suivant :

3.1. Objectifs du logo :

Les objectifs visés par le logo du « C60 » de SONATRACH sont entre autres :

- Marquer la commémoration à travers une identité visuelle propre à cet évènement;
- Susciter l'intérêt autour la commémoration du soixantième (60^{ème}) anniversaire de la création de SONATRACH.

3.2. Principes de création du logo :

Le logo doit respecter les caractéristiques suivantes :

- Faire référence à l'environnement graphique ou à la dénomination de SONATRACH ;
- Faire référence à la date du 60^{ème} anniversaire de SONATRACH ;
- Le logo doit être institutionnel et refléter l'image de marque de SONATRACH;
- Etre original et ne pas être une déclinaison ou une copie d'un autre logotype ;
- Etre lisible et facilement reconnaissable et mémorisable ;
- Etre d'une bonne qualité visuelle : graphisme, couleurs, polices de caractères ;
- Le logo doit être décliné dans les deux langues, arabe et français.

3.3. Caractéristiques techniques de la création du logo :

Le logo envoyé doit respecter impérativement les contraintes suivantes :

- Être proposé en monochrome et en polychrome ;
- Le logo devra avoir sa propre charte graphique comme suit :
 - Comporter au maximum trois (03) couleurs à choisir entre : l'orange, le blanc, le vert, le bleu, le marron et le gris ;
 - Proposer le logo seul et le logo avec typographie (s'il y a lieu) ;
 - Être de taille minimale de 2,5 cm² ;
 - Proposer la pose du logo sur 3 fonds différents ;
 - Préciser les interdictions dans l'usage du logo proposé ;

3.3. Caractéristiques techniques de la création du logo (suite) :

- Préciser la typographie à utiliser dans le corps du logo, dans les différentes langues, s'il y a lieu ;
- Préciser la typographie à utiliser dans les textes d'accompagnement du logo.
 - Préciser le pourcentage des mélanges de couleurs (CMJN) (RVB) ;
 - Être facilement décliné en version noir blanc.
 - Être présenté sous les trois formats : JPEG, AI, TIFF ;
 - Être transposable sur différents supports promotionnels.

4. Critères de sélection :

Les propositions seront sélectionnées selon les critères suivants :

- Adéquation avec le cahier de charges ;
- Respect des délais ;
- Qualité de la création artistique.

5. Conditions de participation au concours et soumission des offres :

Ce concours est gratuit et ouvert à tous sans aucune distinction à condition que le participant soit de nationalité Algérienne.

Le personnel impliqué dans le processus de sélection, de manière directe et indirecte, est exclu de la participation à ce concours.

Le participant décrit brièvement en arabe ou en français la signification de son œuvre (choix des couleurs, signification des constituants, relation avec le contexte du C60).

Sans cette description, l'œuvre ne sera pas considérée.

Une clé USB et/ou CD comportant le logo sous les formats définis ci-dessus doit être fournie par le lauréats.

Chaque candidat(e) doit envoyer (01) logo maximum.

Le concours est ouvert à compter du 21 novembre 2022 et s'achèvera le 05 decembre 2022, à 16h00.

Toutefois, si le comité de sélection considère ne pas avoir suffisamment de propositions, il s'autorise à prolonger la durée au-delà de cette date.

6. Présentation de SONATRACH

SONATRACH est la compagnie algérienne des hydrocarbures chargée de l'exploration, production, transport par canalisations, liquéfaction du gaz naturel et séparation des GPL, raffinage, pétrochimie et commercialisation des hydrocarbures et de leurs dérivés.

Le Groupe SONATRACH détient plus de 100 filiales en Algérie et à l'étranger et emploie 200 000 collaborateurs. Véritable locomotive de l'économie algérienne, le Groupe SONATRACH est régulièrement classé première compagnie africaine.

6. Présentation de SONATRACH (suite) :

SONATRACH dispose d'une importante base de réserve dans l'amont pétrolier et gazier. Elle détient un réseau de transport par canalisations de près de 22 000KM avec notamment deux gazoducs transcontinentaux.

Par ailleurs, SONATRACH est un leader mondial dans l'industrie du GNL avec 4 complexes situés au nord de l'Algérie, permettant avec sa flotte de méthaniers d'assurer une flexibilité et une disponibilité du GNL à ses clients.

6. Présentation de SONATRACH (suite) :

Aussi, SONATRACH a développé une importante industrie du raffinage et de la pétrochimie et détient un important réseau de clients dans le monde pour lesquels elle assure la sécurité, la fiabilité et la flexibilité des approvisionnements.

En matière d'énergies renouvelables, la stratégie de SONATRACH se déploie autour de deux axes essentiels, à savoir l'implantation de centrales Photovoltaïques dans les sites industriels, induisant la réduction des coûts de consommation d'énergie électrique et la réduction de l'empreinte carbone.



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

